

Die Aufgabe

Dringende Suche nach
Auszubildenden in der Pflege

Jetzt noch bewerben für eine Ausbildung ab 01. Okt. 2018!

#PFLEGDENOPA
Eine Initiative des Alten- und Pflegeheims Staigacker

Lerne außergewöhnliche Menschen kennen!

Bei deiner Ausbildung zur staatlich anerkannten Pflegefachperson im Alten- und Pflegeheim Staigacker

www.pflegdenopa.de

Ein Lächeln, Vertrauen, freundliche Worte. Hier bekommst du's!

staigacker alter- und pflegeheim staigacker

Pflegeberufe – 1A Perspektive mit Zukunft!
 Du bist zwischen 16 u. 14 Jahre alt und möchtest mit Menschen arbeiten?
 Du bist rüstgerecht und neugierig im Umgang mit anderen?
 Du wilst deine sozialen und persönlichen Kompetenzen erweitern?
 Du möchtest mit Kopf, Herz und Händen arbeiten?
 Du bildest dich gerne weiter?
 Dann bist Du bei uns an der richtigen Adresse.

Die Stiftung Altklöster Backnang und Wülfersberg kümmert sich seit über 150 Jahren um pflege- und hilfsbedürftige Menschen.

Die immer älter werdende Gesellschaft bringt eine stetig wachsende Gruppe von dauerhaft pflegebedürftigen Menschen mit sich. Dieser Herausforderung stellen wir uns, um ihnen einen würdigen und schönen Lebensabend zu bieten wie ihn sich jeder selbst wünscht. Eine ehrenbare und besondere Aufgabe.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Bewerbung, Lebenslauf, Schul-/Arbeitszeugnisse) richtest du bei E-Mail oder online unter www.pflegdenopa.de an

Evangelische Fachschule für Altenpflege
 Altenpflegeschule Backnang - Staigacker
 E-Mail: altenpflegeschule-backnang@fsh.de
 Telefon: 07181 146-200

Alten- und Pflegeheim Staigacker

Die Pflege hat – wie viele andere Branchen auch – seit langem ein großes Problem: Fachkräfte bzw. deutlich zu wenig davon.

Ein Beruf, den unsere Gesellschaft dringend braucht aber gleichzeitig keiner machen will – doch ist das wirklich so?

Gemeinsam mit dem Alten-und Pflegeheim Staigacker haben wir uns die Frage gestellt und sind zum Entschluss gekommen, dass das so nicht sein kann.

Der Lösungsansatz ist immer an der Wurzel!

Und bei Fachkräften bedeutet das die Ausbildung junger Menschen. Es gibt genügend in unserer Gesellschaft, die sich dieser ehrwürdigen Aufgabe verpflichtet fühlen und sie zu Ihrem Beruf machen wollen. **Man muss sie nur richtig ansprechen.**

Um junge Kräfte für die Pflege zu finden, muss man einen Weg finden, sie zu erreichen. Ehrliche Kommunikation für einen ehrlichen Beruf.

Alten- und Pflegeheim Staigacker

NAMENS- & LOGOENTWICKLUNG

Was macht man in der Pflege eigentlich den ganzen Tag? Unabhängig von den Details der einzelnen Aufgaben kümmert man sich um alte Menschen. Diese Menschen sind Familienmitglieder, Vertrauenspersonen und Geschichtenerzähler – Omas und Opas eben. Und genau das wird durch die einfachen Namen „pflegdenopa“ und „pflegdieoma“ deutlich. Manchmal reicht eben auch einfach die ungeschmückte Wahrheit!

PRÄGNANTE KEYVISUALS

Charakteristische Abbildungen der Menschen stehen im starken Gegensatz zur sonstigen sterilen Bildwelt in der Pflegebranche.

Hier nimmt man die Menschen, so wie sie sind.



#PFLEGDEN  OPA

Eine Initiative des Alten- und Pflegeheims Staigacker

#PFLEGDIE  OMA

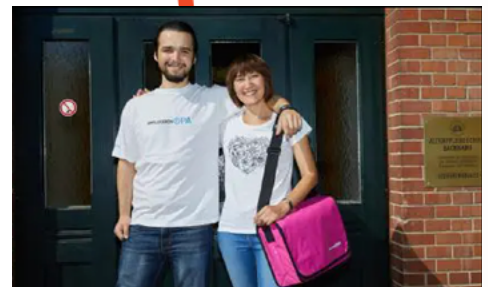
Eine Initiative des Alten- und Pflegeheims Staigacker



Alten- und Pflegeheim Staigacker

FOTO-SHOOTING

Ohne professionelle Models, sondern mit echten Schülerinnen und Schülern sowie Lehrerinnen und Lehrer der Pflegeschule wurde ein Shooting im dazugehörigen Gelände durchgeführt. Die authentischen Bilder wurden im Lehralltag geschossen und kommen vielschichtig zum Einsatz z.B. in Social Media, Website und PR-Artikeln.



WEBSITE

Ein souveräner Webauftritt ist für die Mitarbeitergewinnung äußerst wichtig – und noch wichtiger für die Gewinnung von Auszubildenden.

Durch eine klare Strukturierung und einfache Anmeldung im Design der Kampagne kommen die Interessenten schnell zum Ziel.

Als Goodie oben drauf gibt es eine absolute Feel-Good Story von einer damaligen Auszubildenden, die mit ihrer Idee zur Verbesserung der Pflege einen Award gewann – sieh selbst: www.pflegedenopa.de



Alten- und Pflegeheim Staigacker

SOCIAL MEDIA

Mit einem Facebook und Instagram Auftritt wurde die Werbetrommel mit authentischen Bildern vom Shooting und herzlichen Texten ordentlich gerührt, um Anmeldungen für die erste Infoveranstaltung zu erhalten.

DAS ERGEBNIS:

Volle Hütte auf der Infoveranstaltung – perfekt! Heraus kamen hier bereits erste Anmeldungen für die Ausbildung.



AWARENESS IM ÖFFENTLICHEN RAUM

Die Großfläche am Bahnhof sicherte der Kampagne eine starke Aufmerksamkeit am Knotenpunkt der Stadt.

Alten- und Pflegeheim Staigacker

PRINT IT, BABY

Flyer und Rollup wurden für die Informationsveranstaltung gedruckt, zu der alle angemeldeten Interessenten eingeladen wurden.



AB AUF'S FAHRZEUG

Insgesamt drei Fahrzeuge wurden im Zuge der Kampagne beschriftet und auf die Straße geschickt und prägen seitdem das Stadtbild.

Die Kampagne wird so am Leben gehalten und ruft sich immer wieder in Erinnerung.



DEN NACHWUCHS PFLEGEN



Besondere Themen benötigen besondere Aufmerksamkeit. Und mal ehrlich: hast du für das Thema Altenpflege schon mal eine andere Kommunikation gesehen, als haltende Hände, hoffnungsvolle Blicke und eine fast schon „bedrückende“ Heiterkeit? Wir auch nicht.

Und deshalb sind wir für diese Kampagne einen ganz anderen Weg gegangen, um neue Leute für diese wichtige Aufgabe zu gewinnen.

Mit einer konsequenten Kommunikation und der breiten Streuung der Elemente erreichen wir nun seit einigen Jahren, was damals unvorstellbar war: Die Ausbildungsplätze sind seit dem ersten Jahr der Kampagne dem ersten Infoabend restlos vergeben. Das lassen wir dann mal so stehen.

